

EXPOSED Torino Photo Festival

La terza edizione di **EXPOSED Torino Photo Festival**,
curata e realizzata da **CAMERA - Centro Italiano per la Fotografia**,
ha richiamato con le sue mostre indoor **107.000 visitatori**
con un **incremento del 50% dei pass scaricati** rispetto all'edizione precedente

18 mostre indoor e outdoor, installazioni, progetti speciali,
13 passeggiate urbane alla scoperta del Festival
e quasi **30 appuntamenti tra incontri, proiezioni, letture portfolio e iniziative diffuse**
hanno trasformato **Torino per 55 giorni** in un **osservatorio dedicato alla fotografia**

La quarta edizione del Festival si terrà dal 15 aprile al 6 giugno 2027

Torino, 4 giugno 2026. Dal 9 aprile al 2 giugno 2026 la **terza edizione di EXPOSED Torino Photo Festival** ha trasformato la città in un osservatorio dedicato alla fotografia.

Curato e realizzato da **CAMERA – Centro Italiano per la Fotografia** con la direzione artistica di **Walter Guadagnini**, il Festival ha coinvolto una **ventina di fotografi italiani e internazionali**, tra cui **Paola Agosti, Dean Chalkley, Ralph Gibson, Karla Hiraldo Voleau, Diana Markosian e Paolo Ventura**, componendo una costellazione di sguardi e linguaggi attorno al tema **Mettersi a nudo**: un invito a guardare dentro di sé e a superare le apparenze, interrogando il rapporto tra identità e rappresentazione, corpo e immagine, tra ciò che si mostra e ciò che rimane nascosto.

18 mostre indoor e outdoor, installazioni, progetti speciali, 13 passeggiate urbane e quasi 30 appuntamenti tra incontri, proiezioni, letture portfolio e iniziative diffuse hanno accompagnato il pubblico per **55 giorni**, componendo, a partire dai quattro giorni inaugurali, un percorso capace di mettere in dialogo **autori storicizzati e nuove generazioni, istituzioni culturali e spazi indipendenti, dimensione pubblica e ricerca personale.**

La **partecipazione del pubblico** ha confermato la **crescita del Festival: 12.600 pass scaricati**, con un **incremento di oltre 50% rispetto all'edizione 2025**, e **107.000 visitatori nelle sedi espositive indoor**, ai quali si aggiungono le **migliaia di persone che hanno visitato le mostre outdoor disseminate nello spazio urbano.**

1

Promosso da
Promoted by



Partner istituzionali
Institutional Partners



Coordinato da
Coordinated by



Curato e realizzato da
Curated and Organized by



In collaborazione con
In Collaboration with



Partner ufficiale
Official Partner



Sponsors



Partner tecnici
Technical Partners



Partner mobilità
Mobility Partner



Partner sostenibilità
Sustainability Partner



EXPOSED Torino Photo Festival

Grande successo anche sui canali social, con quasi **19.000 follower** su **Instagram** e una **crescita di oltre 50%**, resa possibile anche grazie al coinvolgimento di **creator** e **content producer** che hanno raccontato la manifestazione attraverso piattaforme e linguaggi differenti.

Promossa dalla Cabina di Regia della quale fanno parte **Città di Torino, Regione Piemonte, Camera di commercio di Torino, Fondazione Compagnia di San Paolo, Fondazione CRT** in sinergia con **Fondazione Arte CRT** e **Intesa Sanpaolo**, e coordinata da **Fondazione per la Cultura Torino - EXPOSED** definisce con maggiore chiarezza la propria **identità** culturale e curatoriale, rafforzando il **ruolo di Torino** come città della fotografia e consolidando un **modello di festival diffuso**, capace di connettere luoghi, artisti, istituzioni e pubblico in un **dialogo costante** tra **fotografia, spazio urbano e contemporaneità**.

*“Desidero anzitutto ringraziare la Cabina di Regia per la fiducia e gli staff di EXPOSED, di CAMERA e di tutte le istituzioni e gli enti coinvolti, nonché tutti i professionisti che hanno lavorato alla riuscita di questa edizione, dando il meglio di sé stessi per ottenere questo ottimo risultato. – Dichiarò **Walter Guadagnini** - Un grazie al numerosissimo pubblico che ha visitato le mostre, che in esse si è imbattuto e che ci ha restituito le sue impressioni, evidenziando gli elementi positivi e le criticità, facendoci capire che la strada intrapresa è quella giusta. L'obiettivo dichiarato era quello di confermare Torino come città della fotografia in Italia, iniziando un percorso che possa condurre EXPOSED e la città al centro della scena fotografica internazionale: penso che operando con i tempi e le risorse adeguate questo risultato sia alla portata del Festival, le premesse ci sono tutte e i margini di miglioramento, quantitativi e qualitativi, sono ampi, la città ha ancora tantissimo da offrire.”*

Tra gli **highlights** di questa edizione, il progetto di **proiezioni diffuse ESTERNO NOTTE**, che ha trasformato facciate, cortili e spazi urbani in schermi a cielo aperto coinvolgendo circa una trentina di luoghi della città.

Accanto ai grandi nomi del settore, con **Lavori in corso** il Festival ha riservato uno spazio significativo alla sperimentazione e ai giovani professionisti della fotografia, invitati a presentare le proprie ricerche in un contesto di scambio con esperti e rappresentanti del mondo editoriale e curatoriale.

Tra i **progetti speciali** si segnalano la mostra itinerante *Metamorphosis* - realizzata con il sostegno della piattaforma fotografica europea **FUTURES**, cofinanziata dal programma «**Europa creativa**» dell'Unione Europea - in sei spazi indipendenti della città, la prima edizione di **EXPOSED feat Witty Books Dummy Award**, concorso internazionale promosso insieme a **Witty Books** per la pubblicazione di un libro fotografico inedito che è stato vinto a Giulia Fegez, e l'assegnazione della seconda edizione del **Garesio Wine Prize for Documentary Photography**, dedicato alla fotografia documentaria sui temi di paesaggio, ambiente ed ecologia conferito quest'anno a Daniel Chatard.

2



EXPOSED Torino Photo Festival

Il festival si è **diffuso in ogni angolo della città** attraverso il **“Miglio della Fotografia”**, un itinerario espositivo che ha trasformato Torino in una grande **mostra a cielo aperto**. **Musei, sedi culturali, gallerie e spazi non convenzionali** si sono intrecciati in un unico racconto, esteso fino alle **strade, ai portici, alle cancellate** e a **luoghi inattesi** come un **parcheggio e un’edicola**.

Il percorso ha coinvolto: CAMERA Torino, la Cripta di San Michele Arcangelo, il Museo Regionale di Scienze Naturali, il Circolo del Design, il Museo Nazionale del Risorgimento Italiano, le Gallerie d’Italia – Torino, l’Archivio di Stato di Torino, gli spazi indipendenti Mucho Mas!, Witty Books, Almanac, Quartz Studio, Cripta747 e JEST, la Corte di Palazzo Carignano, il Portico di Palazzo Carignano, i portici e il chiosco di Piazza San Carlo, via Po, la cancellata storica del Museo Nazionale del Cinema – Mole Antonelliana, il parcheggio GTT di Piazza Valdo Fusi (piano -2) e la cancellata del giardino storico di Palazzo Dal Pozzo della Cisterna.

A completare il racconto urbano, **I Tuffatori**, una mostra collettiva a cielo aperto composta da **26 billboard 6x3**, ha disseminato ulteriori immagini lungo le principali arterie cittadine, estendendo il festival **oltre il centro della città**.

EXPOSED Torino Photo Festival torna con la **quarta edizione dal 15 aprile al 6 giugno 2027**.



EXPOSED Torino Photo Festival

La terza edizione di EXPOSED è stata resa possibile da numerose collaborazioni e partnership.

Promosso da

Città di Torino
Regione Piemonte
Camera di commercio di Torino

Partner istituzionali

Fondazione Compagnia di San Paolo
Fondazione Cassa di Risparmio di Torino – Fondazione per l'Arte Moderna e Contemporanea CRT
Intesa Sanpaolo – Gallerie d'Italia Torino

Coordinato da

Fondazione per la Cultura Torino

Curato e realizzato da

CAMERA – Centro Italiano per la Fotografia

In collaborazione con

Città Metropolitana di Torino
Turismo Torino e Provincia
Abbonamento Musei

Partner ufficiale

Lavazza Group

Sponsors

Jacobacci Avvocati
Garesio Vini e Resort

Partner tecnici

ILTI LUCE
Cilvea Vetri per l'arte
CRM Sistemi di stoccaggio
Ultraspazio

Partner mobilità

DOTT

Partner Sostenibilità

Legambiente

INFORMAZIONI

EXPOSED Torino Photo Festival

www.exposed.to.it

exposed@camera.to

UFFICIO STAMPA

Lara Facco P&C

www.larafacco.com

E. press@larafacco.com

Lara Facco | M. +39 349 2529989 | E. larafacco@larafacco.com

Camilla Capponi | M. +39 366 3947098 | E. camillacapponi@larafacco.com

Alberto Fabbiano | M. +39 340 8797779 | E. albertofabbiano@larafacco.com

Rachele Caretta | M. +39 377 3252358 | E. rachelecaretta@larafacco.com

