

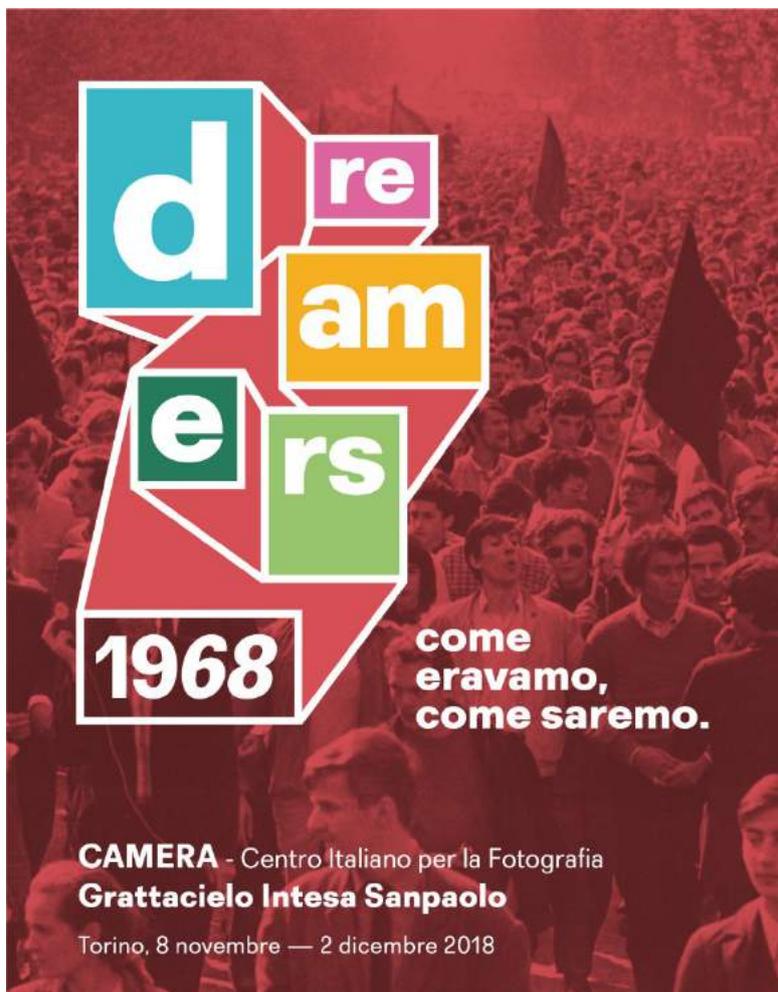


Con il patrocinio di:



A Torino una mostra fotografica e multimediale in occasione del 50° anniversario del 1968

“Dreamers. 1968: come eravamo, come saremo”, a cura di AGI Agenzia Italia da un’idea di Riccardo Luna, è un racconto per immagini e video dell’Italia e della Torino di quegli anni



CAMERA-Centro Italiano per la Fotografia e grattacielo Intesa Sanpaolo
8 novembre – 2 dicembre 2018

#dreamers68

Torino, 7 novembre 2018 – In occasione del 50° anniversario del 1968 - dopo il successo dell'edizione romana che ha visto ben 20.000 visitatori al Museo di Roma in Trastevere e il conferimento della medaglia da parte del Capo dello Stato Sergio Mattarella per il valore sociale e culturale dell'iniziativa - **Eni e Intesa Sanpaolo** portano a Torino **“Dreamers. 1968: come eravamo, come saremo”**. L'esposizione fotografica e multimediale, che sarà allestita a **Torino** presso **CAMERA – Centro Italiano per la Fotografia** e nel **grattacielo Intesa Sanpaolo** dall'**8 novembre al 2 dicembre 2018**, è il risultato di un lavoro di ricerca svolto da **Agi Agenzia Italia** nei materiali d'epoca di tutte le storiche agenzie italiane e internazionali.

Una mostra diffusa nella città di Torino – *spreading the 1968 in town* – che si sviluppa nella sede di CAMERA, vero e proprio osservatorio sulla fotografia nazionale e internazionale, nella hall del grattacielo Intesa Sanpaolo, luogo simbolo della banca e della città, e in Piazza San Carlo, lungo i portici di fronte alla sede storica del Gruppo.

La mostra a cura di **AGI Agenzia Italia**, realizzata in collaborazione con **Eni e Intesa Sanpaolo**, con il patrocinio della **Regione Piemonte e della Città di Torino**, è resa possibile dalle numerose fotografie provenienti dall'archivio storico di **AGI** e completata con prestiti messi a disposizione da **Eni, Archivio storico di Intesa Sanpaolo, AAMOD-Archivio Audiovisivo del Movimento Operaio e Democratico, AFP Agence France-Presse, AGF Agenzia Giornalistica Fotografica, ANSA, AP Associated Press, Marcello Geppetti Media Company, Archivio Riccardi, Contrasto, Getty Images, Archivio Storico della Biennale di Venezia, Associazione Archivio Storico Olivetti, FCA Group, Museo Nazionale del Cinema, Archivio Storico della Città di Torino, RAI-RAI TECHE, Corriere della Sera, Il Messaggero, La Stampa, l'Espresso**.

L'iniziativa, che nasce da un'idea di **Riccardo Luna**, direttore AGI e curata a quattro mani con **Marco Pratellesi**, condirettore dell'agenzia, delinea un **vero e proprio percorso** nell'Italia e nella Torino del periodo: un racconto per immagini e video del Paese di quegli anni **per rivivere, ricordare e ristudiare** quell'affascinante storia che ha messo le radici dell'odierno. Come racconta **Riccardo Luna**: *“Questa non è una mostra sul passato ma sul futuro. Sul futuro che sognava l'ultima generazione che non ha avuto paura di cambiare tutto per rendere il mondo migliore. Che si è emozionata e mobilitata per guerre lontane; che ha sentito come proprie ingiustizie subite da altri; che ha fatto errori, certo, ha sbagliato, si è illusa, è caduta, ma ha creduto, o meglio, ha capito che la vera felicità non può essere solo un fatto individuale ma collettivo, perché se il tuo vicino soffre non puoi non soffrire anche tu. Nessuno si salva da solo.*

Quello che ci ha colpito costruendo questa mostra, sfogliando le migliaia di foto che decine di agenzie e archivi ci hanno messo a disposizione con una generosità davvero stupefacente, come se tutti sentissero il dovere di contribuire alla ricostruzione di una storia che riguarda i nostri figli molto più che i nostri genitori; quello che ci ha colpito sono gli sguardi dei protagonisti, l'energia dei loro gesti, le parole nuove che usavano”.

Da qui, **AGI** ha ricreato un **archivio storico** quanto più completo del '68 attraverso le immagini simbolo dell'epoca. Non solo **occupazioni e studenti**, ma anche e soprattutto **la dolce vita, la vittoria dei campionati europei di calcio e le altre imprese sportive, il cinema, la vita quotidiana, la musica, la tecnologia e la moda**. **Dreamers** si presenta

quindi come una preziosa occasione di dibattito sul tema della fotografia come linguaggio e documento di ricostruzione storica.

In occasione dell'esposizione torinese, Dreamers si arricchisce di **ulteriori contributi** fotografici, video e documentali che consentono di rivivere **alcuni momenti storici del 1968 a Torino** come il famoso sciopero del 30 marzo della Fiat, gli sgomberi e le manifestazioni universitarie ma anche immagini tratte dal Museo Nazionale del Cinema, alcune rare immagini delle automobili dell'epoca e le più importanti prime pagine del quotidiano La Stampa. Saranno presenti in mostra, inoltre, immagini tratte dall'**Archivio storico di Intesa Sanpaolo** che raccontano il **progetto Finafrica** della banca nonché le **storiche locandine di Eni** che mostrano come l'azienda, a partire dalla metà degli anni Sessanta, abbia individuato nei giovani il target destinatario di nuove campagne pubblicitarie di prodotti "che contengono in sé una carica di aggressività palese o latente", tra cui la benzina.

Un viaggio nel tempo fra **170 immagini**, tra le quali più di **60 inedite**; **20 archivi** setacciati in Italia e all'estero; **15 filmati originali** che ricostruiscono più di **210 minuti** della nostra storia di cui **12 minuti inediti**; **30 prime pagine** di quotidiani e riviste riprese dalle più importanti testate nazionali, con un focus sulla cronaca locale torinese dell'epoca grazie all'importante contributo fornito dal quotidiano La Stampa; e inoltre una ricercata selezione di memorabilia: un **juke boxe**, un **ciclostile**, una macchina da scrivere **Valentine**, una fotocamera **Leica** dell'epoca, e la **maglia** originale della Nazionale italiana indossata da **Tarcisio Burgnich** in occasione della finale dei Campionati europei di quell'anno.

Tutti questi temi verranno raccontati attraverso la cronaca, gli usi, i costumi e le tradizioni in diverse **sezioni tematiche**, dando vita e facendo immergere il pubblico in questo lungo e intenso racconto nell'Italia e nella Torino del '68.

Ad accogliere i visitatori ci saranno i **grandi "sognatori del futuro"**; attraverso le figure di **Martin Luther King** e **Bob Kennedy** il pubblico sarà guidato all'interno della **cronaca internazionale** del '68: dalla **guerra del Vietnam** alla **segregazione razziale** negli USA, dalla presidenza di **Nixon** alla fine della **Primavera di Praga**, dalla **Grecia dei colonnelli** al **maggio francese** fino agli **scontri tra l'esercito e gli studenti a Città del Messico**, si ripercorreranno alcuni degli eventi che hanno influenzato e cambiato le sorti della storia del mondo. Eventi che sono raccontati nel libro **1968** dalla scrittrice **Oriana Fallaci**, testimone diretta, dal Vietnam al Messico, dei fatti di quell'anno cruciale.



DREAMERS 1968, AFP, alcuni studenti vengono arrestati durante una manifestazione a Città del Messico, 23 settembre



DREAMERS 1968, AP/ANSA Il reverendo Ralph Abernathy a destra e il vescovo Julian Smith a sinistra con Martin Luther King durante una marcia per i diritti civili a Memphis, 28 marzo



DREAMERS 1968, AP/ANSA, Un sospetto Viet Cong viene giustiziato per strada da Nguyen Ngoc Loan capo della Polizia Nazionale vietnamita a Saigon, 1 febbraio

Seguiranno poi le occupazioni, le contestazioni e le **rivolte studentesche**: in particolare, saranno ripercorsi i tragici scontri tra studenti e forze dell'ordine avvenuti nella famosa "**Battaglia di Valle Giulia**" nonché i numerosi **scontri e scioperi** che hanno caratterizzato la **Torino** dell'epoca. Nel capoluogo piemontese, infatti, il 1968 comincia in anticipo, con l'occupazione studentesca di Palazzo Campana, sede dell'Università: è l'inizio di un anno di lotte contro il potere accademico, unite agli scioperi operai. Sarà, inoltre, riportato un **ciclostile** originale dell'epoca, per rievocare i momenti della ribellione per mezzo della stampa di volantini e giornaletti universitari.



DREAMERS 1968, ARCHIVIO STORICO DELLA CITTÀ DI TORINO, il corteo degli studenti in corso Vinzaglio si dirige verso via Cernaia, marzo



DREAMERS 1968, CARLO RICCARDI ARCHIVIO RICCARDI, Disordini durante la battaglia di Valle Giulia, 1 marzo

L'esposizione proseguirà nella sezione **“La dolce vita”**: ci sarà, anche grazie al contributo fornito dal Museo Nazionale del Cinema, il **Bel Paese** della **dolce vita** del noto **Piper Club** di Roma, punto d'incontro di alcune famose *celebrities* nazionali e internazionali come l'attore **Sean Connery**, il cantante **Adriano Celentano**, il regista **Federico Fellini**, l'attore **Alberto Sordi**, l'attrice **Anna Magnani**, il cantante **Massimo Ranieri**, il regista e attore **Vittorio Gassman**, il cantante **Domenico Modugno**. E non mancherà anche qui un riferimento alla Torino dell'epoca, con **Caterina Caselli** ripresa con alcuni operai negli allora stabilimenti **FIAT**.



DREAMERS 1968, CENTRO STORICO FIAT, Caterina Caselli in visita allo stabilimento Fiat Mirafiori.



DREAMERS 1968, CINETECA NAZIONALE - MUSEO NAZIONALE DEL CINEMA, Pier Paolo Pasolini, Silvana Mangano e Carlo De Mejo sul set di "Teorema".



DREAMERS 1968, AGI, Riunione alla sede dell'Agis di attrici, attori, registi e produttori per la fondazione dell'accademia cinematografica, 1 novembre

Altre sezioni saranno dedicate alla **musica italiana e internazionale** e alle grandi **imprese sportive** del '68, come la **vittoria ai Campionati Europei della Nazionale Italiana** a Roma contro la Jugoslavia.



DREAMERS 1968, GETTY IMAGES, Joan Baez canta durante una manifestazione contro la guerra a Central Park New York, 3 aprile

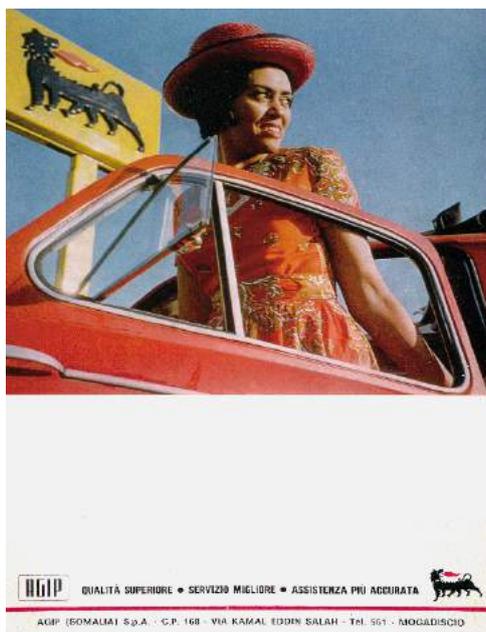


DREAMERS 1968, AGI, Giacinto Facchetti capitano della Nazionale alza la coppa dei campionati europei vinti a Roma contro la Jugoslavia, 10 agosto

Anche l'**innovazione tecnologica** avrà il suo spazio all'interno della mostra. Sarà presente, infatti, una sezione dedicata al grande fermento tecnologico del 1968 che culminerà con lo **sbarco sulla luna di Neil Armstrong** del 1969.



DREAMERS 1968, ARCHIVIO STORICO DI INTESA SANPAOLO, Borsisti del 1° Corso di specializzazione bancaria per i paesi Africani in visita alla Basilica di Superga



DREAMERS 1968, ENI, Manifesto pubblicitario AGIP Somalia

I **grandi personaggi** che hanno segnato in maniera indelebile quell'anno **"rivivranno"** attraverso i loro **discorsi** più famosi. Grazie ad alcuni pannelli speciali, sarà possibile leggere estratti del discorso pronunciato da **Martin Luther King** il giorno prima di essere assassinato, il "discorso sul Pil" di **Bob Kennedy**, la poesia *"Il PCI ai giovani"* e il testo *"Vi odio cari studenti"* di **Pier Paolo Pasolini**.

Oltre all'esposizione l'iniziativa prevede l'organizzazione di **"Vero o Falso - dalla guerra dei mondi alle bufale del web"**, un **ciclo di workshop** riservati agli **studenti** delle scuole superiori torinesi e curato da **Eni**. Un **programma variegato**, di spessore e nello stesso tempo accattivante, dedicato al tema delle **"fake news"**, che punta a far riflettere ciascun studente su storia, immagini e notizie con esperti d'eccezione. L'obiettivo sarà quello di fornire ai giovani gli strumenti per apprendere come decrittare il mondo dell'informazione e distinguere il "vero" dal "falso", che sia esso diffuso attraverso parole o immagini. I workshop, che si svolgeranno **dalle ore 10 alle ore 12**, prenderanno il via il **14 novembre** con un incontro con lo storico **Peppino Ortoleva** dal titolo **"Relazione tra fatto e racconto, come era nel passato e come è nell'epoca della digitalizzazione"**. Il **21 novembre** **Nicolas Lozito**, photo editor del quotidiano La Stampa, incontrerà gli studenti in un dibattito su **"Le immagini raccontano storie. Il linguaggio visivo nelle news e l'etica della manipolazione delle fotografie"**. Il **28 novembre**, infine, il condirettore di Agi, **Marco Pratellesi**, parlerà di **"Libertà, news e opinione pubblica"**.

L'evento è realizzato con il sostegno di **Eni** e **Intesa Sanpaolo**, in collaborazione con **SIAE-Società Italiana degli Autori ed Editori** e **CAMERA – Centro Italiano per la Fotografia**, e in partnership con **FCA Group**, la **RAI**, la **FIGC**, la **Fondazione Museo del Calcio**, l'**AAMOD-Archivio Audiovisivo del Movimento Operaio Democratico**, **Leica**, **Open Polis** e il **CENSIS**.

Media partner dell'iniziativa sono **La Stampa**, **RAI-RAI TECHE**, **Scomodo**, **Radioimmaginaria** e **VoiceBookRadio**.

Le immagini che vengono fornite a corredo del comunicato stampa devono riportare nella pubblicazione il titolo della mostra, i credits, e le didascalie complete.

Agi Agenzia Italia, è una delle principali news company italiane. Dal 1950 affianca con i suoi notiziari il mondo editoriale, istituzionale, economico ed industriale. Con 9 redazioni sul territorio italiano, una rete attiva di corrispondenti e partnership in oltre 50 paesi nelle principali aree strategiche mondiali e news prodotte in 4 lingue (italiano, inglese, cinese e arabo), 7 giorni su 7, Agi assicura la creazione di valore attraverso notizie, interviste, inchieste, factchecking con numeri e dati certificabili, dirette streaming e servizi video per dare ai giornalisti di radio, tv e giornali tutti gli strumenti per andare oltre gli slogan. Perché la verità conta. Dal factchecking all'arte dello storytelling, AgiFactory è la divisione di Agi dedicata al branded content che unisce contenuti di alta qualità, tecnologia e capacità di leggere i dati.

Ufficio Stampa:

Centralino: +39 06.519961

Cell. +39 3371458938

ufficio.stampa@agi.it

Sito internet: www.agi.it; www.agifactory.it

SCHEDA INFO

Titolo mostra	<i>Dreamers. 1968: come eravamo, come saremo</i>
Luogo	CAMERA – Centro Italiano per la Fotografia, Via delle Rosine 18, Torino Grattacielo Intesa Sanpaolo, Corso Inghilterra 3, Torino
Apertura al pubblico	8 novembre – 2 dicembre 2018
Orario	<i>CAMERA- Centro Italiano per la Fotografia</i> Lunedì, mercoledì, venerdì, sabato e domenica: 11-19 Giovedì: 11-21 Giorno di chiusura: martedì <i>Grattacielo Intesa Sanpaolo:</i> da lunedì a sabato, 8.00 – 24.00, escluso la domenica
Ingresso	gratuito
A cura di	AGI Agenzia Italia
Con il patrocinio di	Regione Piemonte, Città di Torino
Con il contributo di	Intesa Sanpaolo
Info Mostra	011 0881151 - www.camera.to 011 5551 - http://www.grattacielointesasanpaolo.com

Media Partner Mostra

La Stampa, Rai - Rai Teche, Scomodo,
Radioimmaginaria e VoiceBookRadio